



NUMERI

TURISMO FELIX

L'81,5% delle aziende del settore produce utili

Lo attesta la ricerca Industria Felix condotta da Michele Montemurro in collaborazione con Cerved

Produce utili l'81,5% delle 1.779 società di capitali con sede legale in Puglia e fatturati superiori al mezzo milione di euro, selezionate per codici Ateco in sei macro aree: agroalimentare (ad eccezione della prima trasformazione), cultura, moda, ristorazione, turismo e vitivinicoltura. È l'industria turistica pugliese che compete, che nell'anno fiscale 2017 ha registrato anche un Roe positivo nell'80% dei casi, mentre 6 aziende su 10 hanno aumentato il fatturato rispetto all'anno precedente: per tutti i parametri, la provincia più performante è quella di Foggia: 82,1% (Roe), 83,4% (utile), 67,1% (crescita fatturato per aziende). La moda, invece, è il settore che registra la migliore performance in termini di utili e di Roe, ma il delta del fatturato è maggiore per il vitivinicolo e il turismo.

I dati sono stati presentati nei giorni scorsi all'Acaya Golf Resort di Acaya, in provincia di Lecce, dal nuovo periodico nazionale di economia e finanza Industria Felix Magazine, diretto da Michele Montemurro, in occasione

della prima edizione di "Industria Felix - L'Industria turistica pugliese che compete", organizzata da IFM in collaborazione con Pugliapromozione, Cerved, Università LUISS Guido Carli, A.c. Industria Felix, con i patrocini di Confindustria, Confindustria Puglia, Ansa (media partner), con le partnership di Banca Mediolanum, Mediolanum Private Banking, Lidl Italia, MV Line Group, Pezzuto Group, Havana & co., Efficienza Energia e Cantina Fiorentino.

L'evento, moderato dal giornalista Angelo Mellone, ha visto la presenza tra gli altri, del presidente della Regione Puglia Michele Emiliano e degli assessori regionali Loredana Capone e Cosimo Borraccino. «Non può che renderci orgogliosi, ma non ci meraviglia, scoprire che l'industria turistica pugliese è competitiva e affidabile a livello finanziario. Premiare 104 aziende pugliesi in occasione della prima edizione di "Industria Felix - L'Industria turistica pugliese che compete" - commenta l'assessore all'Industria turistica e culturale, Loredana Capone -

mi ha emozionato. In questi anni, grazie anche e soprattutto all'apporto delle nostre imprese, la Puglia tutta è cresciuta e continua a crescere. La stessa Bankitalia nel suo rapporto sull'economia pugliese 2018 afferma che il settore turistico è decisivo nella crescita dell'economia dei servizi della regione. La Puglia - prosegue l'assessore Capone - è tra le regioni italiane con il più elevato tasso di crescita turistica (arrivi e presenze) degli ultimi anni, un brand turistico ormai affermato che registra ottime performance sul mercato nazionale ed estero. Negli ultimi quattro anni il turismo internazionale è cresciuto del +41,8% per gli arrivi e del +32,5% per le presenze. Il tasso d'internazionalizzazione degli arrivi è passato dal 21,3% del 2015 al 25,6% del 2018 (+4,3 punti percentuali). La crescita del Pil turistico in Puglia è stata stimata nel +5% soprattutto per l'incremento della spesa degli stranieri provenienti da Stati Uniti, Canada, Australia, Germania, Regno Unito, Paesi Bassi e Francia».

Sono state, inoltre, intensificate, nell'ultimo biennio, azioni di promo-commercializzazione del brand turistico anche su mercati long haul quali Cina e Russia.

«Stiamo raggiungendo i principali obiettivi che Regione e Pugliapromozione hanno prefissato nel Piano strategico Puglia365: tra tutti colmare il gap esistente tra la Puglia e le principali destinazioni d'Europa e del Mediterraneo in termini d'internazionalizzazione e di destagionalizzazione dei flussi. E questo anche grazie all'aumento dei collegamenti aerei diretti. L'offerta ricettiva - rammenta l'assessore regiona-

BILANCI POSITIVI.

Michele Montemurro è l'ideatore di Industria Felix e l'editore di Industria Felix Magazine. L'analisi statistica premia le aziende italiane con i migliori bilanci. Nelle foto a destra: Al Bano e il presidente della Regione Puglia, Michele Emiliano



le - è cresciuta del +7% (7.400 strutture dell'alberghiero e dell'extralberghiero) e del +3% per i posti letto (279.600). I dati Istat, su stime CISET, sul numero di occupati nel comparto turistico vedono un incremento del +4% dal 2017 al 2018 con 123.491 occupati diretti. Hanno agevolato la crescita e la salute delle imprese turistiche pugliesi anche strumenti come Pia turismo, che per tramite di Pugliasviluppo ha accolto 49 istanze che sviluppano investimenti per circa 280 milioni di euro che creano 3.300 nuovi posti letto, e Titolo II capo VI per il quale sono state presentate 606 istanze che sviluppano investimenti per 313 milioni di euro. Le sole istanze relative alle strutture alberghiere sviluppano investimenti per 145 milioni di euro che creano 5.800 nuovi posti letto. Con questi strumenti - conclude l'assessore Loredana Capone - non incentiviamo i nuovi insediamenti alberghieri ma promuoviamo piuttosto la qualità delle strutture ricettive esistenti, sostenendo l'ampliamento dei posti letto e il miglioramento dell'accoglienza ed anche la ristrutturazione di

masserie e palazzi di pregio da destinare a strutture ricettive».

La crescita del settore turistico pugliese è testimoniata anche da altri numeri emersi dall'inchiesta Industria Felix: aumentano ricavi (631,8 milioni, +14,8%), mol (85,7 milioni, +15,8%) e addetti (6.263, +20%) delle 294 imprese sopra i 500mila euro di fatturato. Le imprese del turismo sono risultate le più performanti nell'85,2 per cento dei casi in relazione all'indice Roe, che calcola la redditività sul patrimonio netto. Questi, in sintesi, i dati dell'inchiesta rispetto al campione analizzato per gli altri settori. Agroalimentare: 3,1 miliardi di fatturato (+2,6%), 135,6 milioni di mol, 12.571 addetti (+10,1%). Ristorazione: 669,7 milioni di fatturato (+12,4%), 49,1 milioni di mol, 13.657 addetti (+10%). Vitivinicoltura: 778,8 milioni di fatturato (+22,3%), 44 milioni di mol, 2.850 addetti (+22,9%). Moda: 1,5 miliardi di fatturato (+7%), 136,8 milioni di mol, 10.052 addetti (+8,1%). Cultura, informazione e intrattenimento: 23,3 milioni di fatturato (-0,7%), 244 addetti (-3,9%).

BARI-BAT: A Tuccino srl, Agricola La Fitta srl società agricola, Airon srl, Andriani spa, Antonio Fiore Alimentare srl, Apulia food srl, Arpex Textiles srl, Base Protection srl, Bruno srl, Camiceria Sanfort srl, Caseificio Andriese - Bontà Genuina srl, Caseificio F.lli Simone srl, Caseificio Palazzo spa, Castello srl, Ciemme Alimentari srl, D.A.I. Optical Industries srl, Delizia spa, Don Ferrante srl, Euro Master Studies srl, F.Divella spa, Famica srl, Fiore di Puglia srl, Forza Vitale Italia srl, Frantoio Galantino srl, Frescofiore srl, Gi.Mel srl, Go4sea srl, Greenblu srl, Grotte di Castellana srl, Gruppo Favonio srl, Hotel Grotta Palazzese srl, Ignalat srl, La Perla società unipersonale a responsabilità limitata, Latte e Natura srl, Nea srl, Nutravant srl, Organizzazione di Produttori Giuliano srl, Oropan spa, Pachi srl, Pastificio Attilio Mastromauro Granoro srl, Pastificio La Sovrana di Puglia srl, Pastificio Riscossa F.lli Mastromauro spa, Pastore srl, Pezzol Industries srl, Puglia,Sapori e Dintorni srl, San Michele Vitivinicola cooperativa agricola, Sinisi srl società unipersonale, Società Agricola Malcangi srl, Vanplast srl; **BRINDISI:** Cantina Sociale cooperativa di San Donaci società cooperativa agricola, Dama srl, Frantoio Oleario Antonio Rizzo & Figli srl, Garibaldi Vacanze srl (Garibaldi Hotels), Itala Industria Turistica Alberghiera Adriatica, Nicolaus Tour srl, Soave srl, Soavegel srl; **FOGGIA:** Andrea Bossi srl, Conserve Alimentari Futuragri spa, Crisma srl, Daunia Mosti srl, Di Nunzio srl, G.I.T. srl, Gruppo Caricone srl, Ortore srl; **LECCE:** Agricola società cooperativa agricola, Antonio Arnesano Furs & Leather srl, Azienda Agricola Vittorio srl, Bacino Grande srl, Barbarhouse srl, Brand Label srl, Castello Monaci srl, Club Vacanze srl, De Iaco & C. srl, F & G srl, Fornopronto srl, Gestibar srl, Giammarino Uno srl, Hotel Thalass srl, La Casarana srl, Lab srl, Ma.De.Ma. srl, Maglio Arte Dolciaria srl, Mediterraneo srl, Menhir Salento spa, Mirò srl, New Star srl, Premier srl, Progel srl, S.I.A.P. Società Industriale Albero delle Palme srl, S.I.P.A. srl, Solara srl, Terrulenta s.c.a.r.l., Unoerre srl, Vincenzo Maglio srl, Zona Franca srl; **TARANTO:** Ca.De.Me. - Campo dei Messapi srl, Comercial Gallo srl, De.Sa. International srl, El Cohiba 59 srl, European Sud srl, Puglia Alberghiera srl, Spafil srl, Varvaglione Vigne & Vini srl.